

# Chronique

de la recherche sur le web

par Marc Duval

26 mars 2001, vol.1, n° 5

## La recette de lasagne à l'original

En février et mars 2001, Bell Canada fait la promotion de son « moteur de recherche » Sympatico-Lycos. En fait, Sympatico-Lycos n'est pas un moteur de recherche, mais un site de recherche qui utilise l'automate de recherche Fast Search dont le logo apparaît en bas des pages de recherche avec la mention « actionné par ».

Revenons au message publicitaire. Dans celui-ci, on nous présente 2 hommes qui se rencontrent dans le cyberspace. L'un recherche une recette de lasagne à l'original et le second un site sur le dressage de chien. Tous deux se souhaitent bonne chance dans leur recherche d'une quête impossible. Qu'en est-il vraiment ?

En faisant une recherche sur les principaux automates de recherche, voici ce que l'on trouve. Pour la recette de lasagne à l'original, une page apparaît en première position sur Sympatico-Lycos, sur Fast Search, sur AltaVista France, sur HotBot France, sur Excite France, sur Google, en 2e position sur AltaVista USA, en 4e position sur Voila et en 9e position sur Northern Light. La recherche sur Infnit, le portail de Videotron avec l'automate de recherche Google et concurrent de Bell Canada, la recette arrive en 1ère position.

Pour le dressage de chien, une page intéressante apparaît en première position

sur sur Go, Northern Light et sur Voila, en 4e sur Excite France, en 5e position sur Google, en 7e sur Sympatico-Lycos (web francophone), en 8e sur Fast Search (tout le web), en 13e sur AltaVista USA, en 14e HotBot et en 19e sur AltaVista France.

Enfin, sur Infnit-Google, une page sur dressage arrive en 5e position. Ce que nous révèle ce petit exercice est que Sympatico-Lycos n'est pas plus performant que plusieurs autres sites de recherche. Tout compte fait, on aurait pu remplacer le nom de Sympatico-Lycos par Fast Search, Northern Light, Voila... ou Infnit-Google et garder le slogan : « Enfin, un moteur de recherche immensément performant ».

Les concepteurs du message auraient dû essayer de trouver deux questions dont la réponse aurait été seulement et uniquement sur Sympatico-Lycos/Fast Search. Le message aurait pris plus de crédibilité.

---

Marc Duval  
Service de recherche documentaire DSI  
1280-4, bd de Montarville.  
Boucherville. Québec. Canada  
J4B 8B4  
[marcduval@dsi-info.ca](mailto:marcduval@dsi-info.ca)