

Chronique

de la recherche sur le web

par Marc Duval

4 juillet 2001, vol.1, n° 8

Des automates inaptes à la recherche

Il est sacrilège d'écrire que les moteurs de recherche sont inaptes à la recherche. Pourtant c'est le cas pour la majorité d'entre eux quand il faut user « d'astuces ».

Un bon site de recherche doit avoir un formulaire d'accueil simple, et non simpliste comme celui d'AltaVista, même la nouvelle mouture, Google, Lycos ou Voila.

Il doit aussi mettre à la disposition des internautes des outils de références que sont les dictionnaires généralistes et ceux de synonymes et d'antonyme.

HotBot France, mieux que HotBot USA, est exemplaire en ayant sur la page d'accueil un formulaire de recherche. Mais la plupart dissimulent leur formulaire sous l'expression de Recherche avancée, souvent en petits caractères.

En utilisant un formulaire de recherche avancée, vous n'aurez pas à apprendre «d'astuces» sur la formulation d'une requête de recherche. Vous n'aurez pas à vous soucier si vous devez mettre un « + » ou un « - » devant les mots, si vous devez mettre les expressions entre guillemets ou apprendre à rechercher dans le titre, etc. Ces formulaires identifient clairement le langage, certains champs et fonctions de recherche. Malheureusement, ces formulaires ne sont pas tous au point et demanderaient d'être améliorés. Par exemple, une recherche peut tenir compte des noms de domaine mais le site ne pas donner la liste de ces noms.

D'autre part, il est reconnu que l'échec d'une recherche est souvent dû aux fautes d'orthographe. Pourtant, rares sont les sites de recherche à mettre à notre disposition un dictionnaire ou un vérificateur d'orthographe. Seul Google a cette double fonction pour la recherche en anglais. Certains sites, comme AOL, les soulignent dans le répertoire de leur page d'accueil. AltaVista se vante d'avoir un correcteur d'ailleurs inopérant.

A la décharge de Voila, notons qu'il a innové en ajoutant l'accès à l'encyclopédie Hachette.

La majorité des sites font l'erreur d'hyperlier la page d'accueil des automates de recherche. Conseil d'ami : hyperlier la page de recherche avancée. Votre visiteur vous en sera redevable.

A dire vrai, le web est encore jeune. Pussions-nous ne pas trop attendre que tous les sites adoptent la démarche de HotBot France. En attendant, mettez dans vos signets, l'adresse du formulaire de votre site de recherche favori et celle d'un dictionnaire.

Marc Duval
Service de recherche documentaire DSI
1280-4, bd de Montarville.
Boucherville. Québec. Canada
J4B 8B4
marcduval@dsi-info.ca