

# Chronique

de la recherche sur le web

par Marc Duval

31 octobre 2001, vol.1, n° 9

## L'halloween chez les moteurs de recherche

Depuis un an, le cimetière des sites web doit s'agrandir tant il y a de cadavres. Si vous êtes un habitué des automates de recherche comme Google, vous vous êtes peut-être aperçu du nombre croissant des pages avec l'erreur 404 ou des messages de sites fermés. Une petite recherche dans Google montre qu'il y a plus de 700 sites en français et 6000 en anglais qui ont mis officiellement la clé à la porte.

Plusieurs des sites fermés en anglais se retrouvent avec leur épitaphe dans le cimetière virtuel de Ghost Sites (<http://www.disobey.com/ghostsites/>). Si vous voulez prier sur leur tombe, Way Back Machine ( <http://www.archive.org/> ou <http://web.archive.org/collections/pioneers.html> ) vous livre leurs reliques. Vous y trouverez entre autres les anciennes livrées d'AltaVista, WebCrawler et Yahoo.

La déconfiture des compagnies sur le Web a fait naître un autre site qui mise sur la disparition prochaine de certains d'entre eux dont Yahoo : FuckedCompany (<http://www.fuckedcompany.com/>). Ayant la suite dans les idées, le même auteur a créé un site sur le retour des morts-vivants : L u c k e d C o m p a n y (<http://www.luckedcompany.com/>).

Les sites de recherche ne font pas exception. Carrefour.net, InfoSeek, Ecila, All-in-One, Infind, Raging Search ont rejoint le royaume des morts, et Excite diminue tranquillement ses services comme le site de Excite France

(<http://www.excite.fr>) qui est sous tente d'oxygène. Tous ces sites ont une vie après la mort ou plutôt deviennent des morts-vivants. C'est ainsi qu'AltaVista indexe encore 1798 documents qui ont un lien vers Carrefour.net, disparu en 1999. Ce nom a été repris par un Britannique qui n'aura pas à faire grands efforts pour se faire référencer !

En visitant quelques sites, nous avons observé qu'Infinet de Vidéotron liste 2 d i s p a r u s A l l - i n - O n e (<http://www.allonesearch.com/>) et NBCi (ou Snap). Chez Yahoo, Ecila est encore listé. Idem chez La Toile du Québec qui répertorie d'autres fantômes dans son guide (Galaxy et Magellan), chez GlobeTrotter - <http://www.globetrotter.com> - (InfoSeek et Magellan), Formatic - <http://www.microtec.net/trudcl/> - (Ecile, InfoSeek, Raging Search, . Businessnet (<http://businessnet.qc.ca/>), Planete Québec (<http://www.planete.qc.ca/>), ENAP, Web Départ (<http://www.webdepart.com/>), Les m é t i e r s d u c l a s s i q u e (<http://www.metiers-du-classique.com/>) font partie de ces sites ayant encore Carrefour.net, des liens morts ou des redirections dans leur liste. Chez Cyberpresse (<http://www.cyberpresse.ca/>), le lien vers les moteurs de recherche aboutissait à un impasse au moment de notre passage. Les journaux Le Monde (<http://www.lemonde.fr/>) et Libération (<http://www.liberation.fr/>) , Sam-Mag (<http://www.sam-mag.com/>) et Les liens utiles ( <http://www.liensutiles.org/>) font partie du cortège.

Au fait, avez-vous fait dernièrement un petit ménage dans vos signets ou dans la liste des moteurs de recherche sur votre site web ?

---

Marc Duval  
Service de recherche documentaire DSI  
1280-4, bd de Montarville.  
Boucherville. Québec. Canada  
J4B 8B4  
[marcduval@dsi-info.ca](mailto:marcduval@dsi-info.ca)