

Chronique

de la recherche sur le web

par Marc Duval

7 janvier 2002, vol.2, n° 1

Sites de recherche - La revue de 2001

Le monde des sites de recherche a été en effervescence durant l'année 2001. Cette effervescence a pris la forme de crise et de révolution. Alors que des sites fermaient accusant le contre-coup de l'éclatement de la «bulle Internet» du printemps 2000, d'autres s'ouvraient ou s'amélioraient.

Trois sites ont pris le haut du pavé: Google et AllTheWeb pour les automates de recherche et Kartoo pour les métachercheurs. Du côté des répertoires, rien de vraiment nouveau; ils ont poursuivi leurs démarches vers des services payants sans améliorer de façon notable la structure de leurs thèmes ou de leur logiciel de recherche. Voici un survol de l'année 2001 en ce qui concerne les sites de recherche.

Google

La société Google a été la plus active. Nous avons vu apparaître de nouvelles interfaces et de nouveaux services.

En début d'année, Google intégrait le formulaire de recherche qui a subi plusieurs modifications pour les internautes francophones. La première version était mi-française, mi-anglaise, puis franglaise, finalement en français. Aussi les interfaces internationales sont arrivées. Après Google en français, sont arrivés Google Canada et Google France.

Du côté des services, le site de Google s'est enrichi de la recherche cartographique, d'un bottin téléphonique et de recherche boursière pour les États-Unis en association avec Yahoo et MapQuest, de la recherche d'images et de forums avec l'acquisition de DejaNews.com.

Toujours pour les internautes anglophones, une fonction de traduction, un module de vérification orthographique et un dictionnaire ont été ajoutés à l'affichage des résultats durant le premier trimestre. Le module de vérification orthographique a été dévoilé plus tard sur les interfaces en français.

En février, la recherche par types de documents est arrivée en catimini et publiée sur les formulaires de recherche en octobre, occasionnant quelques remous.

En ce même octobre, qui a été un temps fort pour Google, des sites d'actualités ont été sélectionnés pour une mise à jour « 24 heures ». Quelques articles apparaissent au début dans les résultats de recherche le cas échéant. Cet affichage est disponible en anglais seulement.

Enfin, Google s'est lancé dans des services de portail en inaugurant une banque de données de catalogues de produits. D'autres services commerciaux et payants sont à prévoir sur le site de Google. Bien que son interface soit encore épurée, ses nouveaux services commenceront à l'alourdir.

Fast Search

La société Fast Search a répondu en octobre à Google en remodelant son site AllTheWeb. Son formulaire de recherche a été amélioré, notamment avec sa recherche selon la taille du document et avec un nouveau système de classement thématique à la volée similaire à celui de Northern Light. Elle a ajouté aussi un nouveau service d'actualités indépendant de sa recherche web qui fait une mise à jour continue et complète en 24 heures, et une nouvelle banque de données sur le soccer qui est le prélude à d'autres banques de données thématiques.

AltaVista

En début d'année, AltaVista a délaissé son concept de portail pour revenir à celui de site de recherche. Ce faisant, il a ajouté plusieurs sites régionaux dont celui de la Belgique et de la Suisse. Il a aussi intégré le site canadien qui était jusqu'alors affilié.

Plusieurs modifications ont eu lieu sur le site principal dont celui du retrait de l'interface Raging Search. Un formulaire «d'assistance de recherche», déjà présent, a été inclus à la page d'accueil offrant maintenant trois formulaires: simple, «d'assistance» et pour requêtes booléennes.

L'affichage d'images a été intégré à sa liste de réponses sur plusieurs sites nationaux mais pas sur son site principal. Mais un nouveau service de sites de références est apparu en début de sa liste de réponses.

Finalement, la banque de données a été mise à jour cet automne après plusieurs mois d'inactivité.

Lycos

Lycos a aussi eu une année mouvementée. Après avoir été acheté par

la société espagnole Terra, le site américain est devenu un portail en perdant son célèbre répertoire au profit de Open directory Project. Heureusement, il reste Lycos France qui a gardé son répertoire original mais a fait une valse-hésitation avec son interface de recherche pour revenir à son ancienne.

Du côté de HotBot, une nouvelle interface est apparue: HotBot France. Chancelant au début, il semble s'être repris.

Kartoo

Kartoo est le plus récent métachercheur qui a révolutionné le web. En plus d'avoir une présentation cartographique originale, il est le premier métachercheur en ligne à utiliser des champs de recherche. Cette utilisation des champs relègue tous les autres, même Copernic, au rang de la préhistoire des métachercheurs pour la recherche web.

Les nouveaux sites de recherche

Au courant de l'année, d'autres sites de recherches sont apparus avec Kartoo: AntiSearch, Bonnetoile, Fossick, Gripe, Ithaki, Lookle, Rank, PicSearch, Rolist, Teoma, Vivisimo... Sans oublier des sites spécialisés comme FirmaVista et Seach4science. Tous ces sites feront oublier ceux qui ont disparu au courant de l'année.

Les sites disparus

L'année 2001 a été néfaste pour plusieurs sociétés. Voici une liste non-exhaustive des sites qui ont fermé: Ecila, Excite Canada et Excite France, EuroSeek, Go/InfoSeek, Inference Find, Lokace, Magellan, Raging Search (service d'AltaVista).

A la suite des fermetures, plusieurs ont choisi de réduire leurs dépenses en

changeant de fournisseur de recherche. Inktomi a été le grand perdant au détriment de Dogpile et de Google. Canada.com, NBCi et Nomade sont parmi les sites qui ont changé de fournisseurs. D'autres enfin migrent vers d'autres serveurs comme EuroSeek.

payants pour endiguer les pertes dues au retrait de la publicité. Après la disparition de sites de recherche, d'autres ont comblé un vide. L'année 2002 en sera une de consolidation, chacun recherchant une niche en exploitant davantage ses forces.

Conclusion

L'année 2001 aura été une année charnière durant laquelle plusieurs sociétés de recherche ont consolidé leurs assises ou ont réorienté leur force vers l'essentiel. Elle a aussi vu apparaître des services

Marc Duval
Service de recherche documentaire DSI
1280-4, bd de Montarville.
Longueuil. Québec. Canada
J4B 8B4
marcduval@dsi-info.ca