

# Chronique

de la recherche sur le web

par Marc Duval

17 février 2002, vol.2, n° 2

## Les actualités sur les sites de recherche

Les sites de recherche ont ajouté au cours des ans une section réservée à l'actualité autant écrite que multimédia. Deux sources alimentent cette section: les dépêches d'agences de presse et les nouvelles gratuites provenant de publications soit essentiellement électroniques, soit de la presse institutionnelle. Un point commun les relie: toutes deux sont éphémères. Ce caractère fugace est le propre du gratuit. La plupart des éditeurs traditionnels utilisent le web comme vitrine de leur service en publiant une partie. C'est le cas des agences de presse qui mettent en ligne les sujets les plus populaires: actualités internationales, nationales, sportives, culturelles, etc. que l'on retrouve dans les quotidiens. Dès qu'il y a archivage, plusieurs éditeurs les rendent payants. Certaines en laissent accessibles comme appât. Je vous propose de passer en revue AllTheWeb, AltaVista, Google, Lycos, La Toile du Québec, NL Search, Nomade, Voila, Yahoo!

### AllTheWeb

AllTheWeb est l'automate de recherche qui est le plus avancé en actualités. Sa [banque de données](#) couvre plus de 3,000 sources en 46 langues avec une mise à jour d'environ 800 articles à la minute.

AllTheWeb est le site qui a un formulaire détaillé pour la recherche d'actualités. Les sources sont partagées en International, Affaires, Sports, Nouvelles

américaines, Finance, Circulation, Nouvelles locales et Météo. La recherche peut être raffinée en incluant ou excluant un domaine ou un site. Vous pouvez aussi déterminer le nombre de titres par page et étendre votre recherche sur la dernière semaine, les 2 derniers jours, les dernières 24, 12, 6 et 2 heures. En plus, AllTheWeb inclut quelques titres de nouvelles lors d'une recherche web.

AllTheWeb a aussi un module de recherche de vidéos dans lequel l'actualité peut être recherchée, sans oublier les photos.

Particularité à AllTheWeb, vous pouvez basculer d'un module de recherche à l'autre sans réécrire votre requête.

Enfin, vous pouvez enregistrer votre requête sur votre bureau et l'activer au moment voulu.

### AltaVista

AltaVista.com est le seul parmi ses sites nationaux à proposer un [service de nouvelles](#). Ce service est offert en collaboration avec [Moreover](#), société qui diffuse en anglais. Moreover offre ses services aux sites web qui peuvent inclure un fil de nouvelles choisit parmi plus de 300 catégories. Sur le site d'AltaVista, elle divise ses nouvelles en 13 sujets: Affaires, Entreprises, Divertissement, Finance, Internet, Style de vie, International, Sciences, Société, Sports, Technologie, Voyage, Nouvelles régionales américaines.

La page de recherche est composée d'une case de recherche et d'une liste déroulante de sujets, de la liste des catégories hyperliées et d'un fil de presse.

Lors de l'attentat du 11 septembre, AltaVista avait mis son fil de presse sur la page d'accueil.

Bien qu'AltaVista ait les modules de recherche vidéos et d'images, l'actualité n'est pas disponible.

## Google

Google a choisit une autre voie pour diffuser ses nouvelles. Il n'a pas à proprement parler de recherche. Tout comme AltaVista, le lien de sa page de nouvelles est sur le site principal et s'intitule «[News and Resource](#)». Cette page donne une liste de liens vers les médias américains et internationaux parmi lesquels figurent les journaux français Le Figaro et Le Monde. Pour le Canada, seuls les 3 médias anglais y sont représentés: CBC, The Globe and Mail et National Post. Cette même page a un lien vers les fils de presse internationaux, américains, d'affaires, de divertissement, technologique et sportif.

Google a aussi pris exemple sur AllTheWeb en présentant les plus récentes nouvelles avec la recherche web. Mais contrairement à AllTheWeb, les nouvelles sont toutes en anglais.

La recherche de nouvelles est spécifique à Google. En effet, Google a intégré la recherche de nouvelles avec sa recherche web en ayant un temps de «rafraîchissement» de 24 heures pour un nombre de sites sélectionnés. Pour avoir ces nouvelles, il faut ajouter la date exacte ou le mois et l'année à la requête. Vous pouvez aussi chercher par site d'un média, donné dans la page des «News», que vous mettrez dans le formulaire détaillé.

Google n'a pas encore de recherche de

vidéos mais le module de recherche d'images a donné un bon résultat avec le sujet "Porto Alegre".

## Lycos

Les sites de Lycos ont des partenariats. Chacun a sa particularité.

Lycos.com utilise son propre [service de nouvelles](#) avec Wired News.

Les [nouvelles](#) chez Sympatico-Lycos sont fournies par Radio-Canada, mais n'a pas de formulaire de recherche - il faut se rendre sur le site du fournisseur pour la recherche.

Quant à Lycos France, ses actualités ne sont pas affichées sur la page d'accueil. Sa rubrique A la Une, renvoie à des dossiers du portail. Pour consulter les actualités, vous devez aller dans l'Annuaire à la rubrique «Actualités, Médias», puis à «[Lycos Actualité](#)» alimenté par Agence France Presse. Cette page contient les grands thèmes des actualités, plus une photothèque. Vous pouvez aussi aller sur «Chaînes», sous la rubrique «Actualités». Si vous prenez ce chemin, vous apprendrez que Lycos France refait «[peau neuve](#)». Au 15 février, Lycos France semble s'orienter vers un contenu éditorial qui ressemble au site de Branchez-vous! avec des dossiers - Afghanistan, l'euro, le sida, l'Argentine. Il n'y a pas de recherche ni d'archives

## Northern Light

Le site de Northern Light dessert la communauté d'affaires en anglais.

La page de recherche de nouvelles de NL Search a deux adresses: la [première](#) est sur la page d'accueil et la [seconde](#) sur la page du formulaire de recherche. Elle est constituée d'une case de recherche, de treize rubriques à choisir - AFX News, Business, Computing &

Internet, Economic data, Entertainment, Politics, Press releases, Science, Health & Medicine, Sports articles, Sports results, Stock market reports, Weather conditions, World Media Abstracts - et d'un encadré comprenant les dix dernières nouvelles.

Les recherches peuvent s'étendre jusqu'à 2 semaines et le résultat de recherche être trié par pertinence et par date. Les articles de plus de 2 semaines sont mis en archive et disponibles moyennant des frais.

### La Toile du Québec

La Toile du Québec n'a pas à proprement parler des nouvelles. Sa page d'accueil a une section réservée à des titres qui renvoient aux sites Infinit, Webfin, Multimedium et Mageos.

### Nomade

Nomade est associé à l'agence Reuters. Les titres de l'actualité de Nomade sont en bas de la page d'accueil. Quatre thèmes ont été retenus: la une, le sport, l'économie, le multimédia et l'insolite. Chaque thème a un titre. Cette section est chapeautée et soulignée par un lien menant chacun à la page des actualités.

La page des actualités de Nomade est confuse en raison de son bandeau publicitaire. Certaines de ces annonces mettent leur case de recherche en évidence comme celle du site d'enchères Ebay. En fait, la case de recherche des nouvelles est placée discrètement dans la colonne de droite. Deux autres cases de recherche sont placées au bas de la page soit la case pour la recherche par date de parution et la case de recherche par requête.

Lors d'une recherche par date, Nomade affiche tous les titres accompagnés de la première phrase de l'article, de la date et de

l'heure de diffusion. La recherche par requête à donner un bon résultat avec «jeux olympiques» sans les traditionnels guillemets. Cette fois-ci les références étaient affichées sur plusieurs pages. Enfin, une page affiche quelques photos.

### Voila

Voila est associé à l'agence AFP. Les titres de l'actualité sont disposés au centre de la page d'accueil.

La page des actualités est divisée en Culture, Économie, Emploi, Finance, Informatique, Juniors, Loisirs, Média, Politique, Santé, Sciences, Sport, Tourisme, Vie pratique, Villes et régions Monde, France, Sport, Economie et social, People, Insolite, Société, Culture, Politique, Multimédia et Sciences. Chacune des rubriques a un lien menant vers sa page. Chaque article est accompagné d'une photo, de la première ligne du texte et de son hyperlien vers le texte complet. Chaque titre et chaque photo sont aussi mis en hyperlien.

La section des actualités comprend aussi deux encadrés: la première est réservée aux dépêches de l'heure et la seconde à des dossiers.

La faiblesse de cette section est la recherche. La requête avec «jeux olympiques» a été catastrophique. Pour avoir une réponse adéquate, il faut encadrer l'expression des guillemets.

La force de Voila ne réside pas dans la recherche mais dans ses dossiers qui encadrent l'actualité pour la compléter et dans ses photos.

Aussi, Voila met à la disposition des internautes l'actualité en radio.

Enfin, pour nous, Nord-Américains, il est cocasse de voir comment le hockey est traité par l'AFP.

## Yahoo

Yahoo est le site par excellence des nouvelles. Il est associé à une multitude de sources tant pour le texte, que pour les photos et les vidéos, et cela dans toutes les langues où le portail est établi.

Sa couverture est impressionnante. Elle prend toute son ampleur dans le site amiral dans lequel elle a une place d'honneur et sert de modèle à ses sites nationaux. Sa page des [actualités](#) est la pointe de l'iceberg. Outre les actualités habituelles, elle comprend des dossiers, des extraits vidéos et audios, trois liens vers des radios, une galerie de photo, la météo et une éphéméride, et des liens vers des ressources de son répertoire.

Sa couverture comprend 8 thèmes divisés en dizaine de rubriques et en centaines de sous rubriques.

Pour suivre les actualités, Yahoo propose des alertes et la sélection des rubriques à inclure dans sa «[Page Yahoo](#)» et dans «[Yahoo! Messenger](#)».

Du côté des sites nationaux, [Yahoo! France](#) est associé à ActuStar, Agence France-Presse, AFP Journal Internet, Associated Press, Urbuz et Reuters. En plus de ces agences, Yahoo! France est en partenariat avec des sites de nouvelles spécialisées dont certains rendent public leurs articles alors qu'elles sont privées sur leur site même.

Yahoo! France couvre les principaux thèmes sans avoir la profondeur du site amiral. Il a ses propres dossiers - Bush et le climat, Milosevic, Afghanistan, les Présidentielles, les sondages, etc. -, l'accès à la station de radio RTL, sa vidéo du jour, sa galerie de photos avec des légendes soit en français... soit en anglais!

Du côté du Canada, les [actualités](#) en français sont fournies par la Presse Canadienne

et Reuters. Elles sont divisées en actualités nationales, internationales, économie, culture, insolite, loterie, sport, technologie et santé. Dossiers - Afghanistan, Constitution, Politique canadienne et québécoise, Santé, Hells Angels... - photos - dont les légendes sont toutes en français - et météo forment la trilogie des autres services. Enfin, une place est réservée spécialement au sport avec en tête d'affiche la Ligue nationale de hockey.

Bien que la page des actualités ait une case de recherche, il est plus approprié d'utiliser le formulaire de recherche avancée qui offre plus de fonctions telles que le choix de la période allant jusqu'à 3 ans, mais n'a pas de recherche pour une date précise.

Les sites de Yahoo! ont leurs archives de périodes variables.

Yahoo! Canada archive 7 jours affichés dans chacune des rubriques, mais la page de recherche avancée ne donne pas la recherche d'actualités.

Yahoo! France archive d'une semaine à plusieurs mois selon la source. Les thèmes Monde, France, Multimédia, People, Insolite, Sciences, Santé bénéficient d'archives datées couvrant 3 semaines. Les thèmes Economie, Culture et Sport n'en ont pas, mais la case de recherche et le formulaire avancé pallient cette absence.

Enfin, Yahoo! US archive sur une période de 2 semaines pour les agences de presse et 1 mois pour les autres.

## Conclusion

Les actualités sur les sites de recherche n'offrent pas pleinement un service d'archives. Lorsqu'ils sont associés à des agences de presse, les archives couvrent quelques mois. En fait, ils sont conçus pour un usage personnel. Dans certains cas, il est profitable d'aller sur le site partenaire pour de telles

recherches. C'est pourquoi, lorsqu'un article vous intéresse, il est judicieux de l'enregistrer. Internet Explorer est particulièrement adapté à cette fonction. Aussi, plusieurs sites offrent d'expédier l'article par courriel ou ont un lien vers une page d'impression épurée de publicité

Il est indéniable que Yahoo! a une place prépondérante dans la diffusion de l'information sur les sites de recherche. Parmi les automates, AllTheWeb est premier et NL Search suit de près.

Les anglophones sont certes favorisés, toutefois les francophones peuvent utiliser les traducteurs automatiques pour se maintenir à

jour si les thèmes des sites en français ne suffisent pas.

---

Marc Duval  
Service de recherche documentaire DSI  
1280-4, bd de Montarville.  
Longueuil. Québec. Canada  
J4B 8B4  
[marcduval@dsi-info.ca](mailto:marcduval@dsi-info.ca)