

Chronique

de la recherche sur le web

par Marc Duval

29 mars 2002, vol.2, n°3

Les actualités de Google

Note: Cette chronique est une mise à jour de la précédente pour le site de recherche Google.

En mars, Google a ajouté la recherche dans les actualités. Ce nouveau service de recherche est disponible sur les interfaces en anglais (américains et canadien anglais entre autres) et les articles proviennent de sites dans cette langue. Appelé **News Search**, il est présentement en mode bêta.

Le temps de couverture de ce nouveau service est d'une semaine. Comme ses autres services de recherche, il a sa propre page à cette adresse-ci : <http://news.google.com/>. Cette page est la même que Google nous offrait, mais avec une case de recherche spécialisée. Les articles sont classés automatiquement sous six rubriques : World - US - Business - Entertainment - Technology - Sports, chacune des rubriques étant hyperliée. Cette présentation automatique est associée à celle d'un blogue.

Le lien menant à la page d'aide générale est présente malgré que l'aide spécifique à la recherche des actualités ne soit pas encore disponible. Cependant, il y a une page de présentation du service.

Les actualités sont tirées des sites web et non seulement des agences de presse. À l'usage, vous remarquerez que Google indexe des articles sur des sites privés auxquels l'internaute a accès en s'abonnant. La couverture devrait s'étendre au fur et à mesure du développement de ce service. Afin de l'améliorer, la société a mis à la disposition des internautes cette adresse : news-feedback@google.com.

La référence de la page d'accueil se présente avec son titre, la source et la date. Le texte d'affichage est dans le format kwic de Google. Quand un titre a d'autres articles reliés, Google ajoute une mention de renvoi

vers les titres en hyperliens.

La présentation de la référence est modifiée dans le résultat d'une recherche. Lorsque l'article est du jour, la date est remplacée par un intervalle de temps (ex: il y a une heure, il y a 10 heures [1 hour ago / 10 hours ago...]). De plus, la source est aussi mise en hyperlien afin d'accéder au site et la fonction « dictionnaire » est activée. Enfin, la fonction de tri par pertinence et par date apparaît. Par défaut, les références sont triées par pertinence.

La recherche se fait aussi à l'aide du champ titre «intitle:». Il est possible de faire une recherche dans les actualités à l'aide des champs «url:» et «site:». Ces deux champs permettent une recherche d'articles dans la source (journal, agence de presse, etc.). Le champ «site:» est particulièrement efficace. Par exemple, si vous recherchez un article sur le président américain Bush publié par CNN, la requête est [intitle:"Bush" site:www.cnn.com](#). En appliquant cette requête, Google puise dans son index général et les fonctions «dictionnaire» et «tri» disparaissent.

La possibilité d'utiliser des champs de recherche est un signe que Google ajoutera prochainement un formulaire.

Les deux principales faiblesses de ce nouveau service sont de ne pas être internationale comme l'est AllTheWeb, ni de permettre une recherche sur un intervalle de temps.

Marc Duval
Service de recherche documentaire DSI
1280-4, bd de Montarville.
Longueuil, Québec, Canada
J4B 8B4
marcduval@dsi-info.ca