

# Chronique

de la recherche sur le web

par Marc Duval

6 mai 2002, vol.2, n°4

## La personnalisation de la recherche

L'une des premières étapes d'une recherche est de circonscrire son champ de recherche afin de réduire le nombre de documents non pertinents.

Si vous voulez rechercher uniquement des documents en français, vous choisirez cette langue dans le menu d'un formulaire de recherche. Pour ne pas avoir à sélectionner la langue française à chaque séance, vous pouvez enregistrer cette préférence sur le site même. Pour que l'enregistrement soit valide, vous devez accepter un fichier-témoin ou cooky qui conservera vos préférences. La prochaine fois que vous referez une recherche sur ce site, elle se fera par défaut dans l'ensemble des documents en français. Ceci s'appelle « la personnalisation d'un formulaire de recherche ».

Les trois paramètres les plus utiles sont la langue, le nombre de références par page et le filtre parental.

La plupart des automates de recherche ont la personnalisation sur leur site, mais pas ou peu s'ils sont des partenaires comme Lycos, MSN,

La Toile du Québec ou Yahoo. Parmi les automates majeurs, soit AllTheWeb, AltaVista, Google, HotBot et Voila, seul Voila n'a pas cette fonction.

### AllTheWeb

Dans AllTheWeb, la personnalisation se nomme «[Customize](#)». Elle comprend le choix du catalogue ou de l'index, du menu «langue» ou des opérateurs booléens, la fonction d'enregistrement des requêtes par Internet Explorer et Netscape 6.2 (ou Mozilla), le choix de la langue de recherche, le filtre parental, la «réformulation» de la question et la catégorisation des références, la mise en évidence des termes de recherche, le nombre de références par page, l'ouverture d'une fenêtre pour le résultat de recherche, la «désactivation» des trucs de recherche, de la fenêtre de résultat des autres catalogues et des actualités.

### AltaVista

Avec les sites nationaux d'AltaVista, vous pouvez choisir l'index, le format d'affichage des références, le nombre de références par page, la langue de recherche et

activer le filtre parental et le module de traduction automatique en sélectionnant «[Personnaliser](#) ou «[Customise](#) » sur les interfaces en français et en anglais, sauf pour le site amiral sur lequel vous trouverez «[Search Setting](#) ». Notez que le filtre parental est enregistré séparément sur ce dernier site.

### Google

Avec Google en français, vous pouvez choisir la langue de l'interface, la langue de recherche, le nombre de résultat, l'ouverture d'une fenêtre du résultat en cliquant sur [Préférences](#) à la droite de la case de recherche. Google en anglais ajoute le filtre parental.

### HotBot

Enfin, HotBot est l'automate qui a le plus grand choix de personnalisation. En fait, tous les paramètres du formulaire de

recherche avancée peuvent être enregistrés par défaut. Dans HotBot France, vos préférences sont validées avec un bouton en bas de page ; dans HotBot.com, elles le sont en sélectionnant «Personalize this setting». HotBot n'a pas de filtre parental.

En vous prévalant de la personnalisation, vous pouvez faciliter votre recherche et améliorer votre chance de trouver le document souhaité en choisissant vos paramètres de recherche.

---

Marc Duval  
Service de recherche documentaire DSI  
1280-4, bd de Montarville.  
Longueuil. Québec. Canada  
J4B 8B4  
[marcduval@dsi-info.ca](mailto:marcduval@dsi-info.ca)