

Chronique

de la recherche sur le web

par Marc Duval

3 janvier 2003, vol. 3, n° 1

Revue de l'année. 2002: l'année de la consolidation

L'année 2002 a été celle de la consolidation et de la mise en place de la concurrence face à Google. Ce sont les répertoires qui ont pris le haut du pavé en achetant des automates de recherche. L'acquisition d'Inktomi par Yahoo! en décembre éclipse celle de Teoma par Ask Jeeves et de Wisenut par Looksmart. Du côté des automates, AltaVista s'est recentrée sur son service de recherche et AlltheWeb a poursuivi son développement en essayant de se rapprocher des internautes.

Voici une rétrospective des évènements mois par mois de 2002:

Janvier

La grande nouvelle est l'arrêt de l'indexation du web par Northern Light qui laissera ouvert sa banque de données devenant un site d'archives. Ses services d'actualités et de banques de données spécialisées demeurent intacts.

- Kartoo lance son interface anglaise.
- Lycos, Voila et Scirus, la banque de données scientifiques d'AlltheWeb, ont un nouveau formulaire de recherche.
- Northern Light arrête l'indexation des pages web tout en maintenant son site de recherche. La société vend le site à divine inc., un important fournisseur de contenus. Le lendemain, divine inc. ouvre sa banque de données payantes sur le site de Yahoo! sous le nom de Yahoo! Premium. Quelques mois plus tard, le service est fermé.
- Sympatico-Lycos s'associe à Google, annonçant son changement d'allégeance.
- Yuntis un automate prototype est dévoilé.

Février

Le mois de février annonce le renouveau de la compétition.

- AlltheWeb change sa page d'accueil.
- AltaVista recentre son activité de recherche en se retirant du service de courriel.
- Google amorce son année en force en lançant son premier concours et en ajoutant 2 langues: le bihari et le gujarati.
- Lycos/Fast Search renouvelle son site de recherche en ajoutant la fonction de liste de titres sous l'appellation «Fast forward»
- Teoma est acheté par Ask Jeeves.

Mars

Mars est le mois de la guerre et aussi de Google.

- Gigablast apparaît en test. Sa particularité est son indexation des pages web instantanée.
- Google est au centre d'une controverse sur l'Église de scientologie. C'est le début de plusieurs qui feront frémir les bases de la société Google inc. Google lance le calcul distribué par l'intermédiaire de sa barre d'outils. Deux préfixes de recherche sont découverts pour l'annuaire téléphonique: rphonebook et bphonebook. Le service des actualités Google News est lancé en test et les préfixes de recherche «intitle» et «inurl» y sont opérationnels. La société ajoute quatre interfaces nationales: Argentine, Chili, Panama et l'Autriche.
- Kartoo lance sa barre d'outils s'intégrant à Netscape.
- Search Online, un métachercheur, est révélé à la fin de mars.
- WiseNut est acheté par Looksmart.

Avril

Avril met en avant-scène AOL France et Exalead.

- AOL France lance un nouvel automate: Exalead. Exalead appuiera le répertoire fourni par Cybion.
- InfoSpace poursuit la consolidation de son réseau de métachercheurs en intégrant l'automate de Fast Search.
- Kartoo lance sa version en portugais pour le Brésil et le Portugal.
- Tiscali poursuit l'intégration de Nomade après avoir liquidé Lokace.
- Yahoo! classe des pages en format «pdf».

Mai

Google prend toute la place en évinçant Inktomi du portail AOL

- AlltheWeb simplifie encore sa page d'accueil et son formulaire et introduit l'indexation des documents «pdf».
- AltaVista annonce l'augmentation du contenu de ses banques de données multimédia.
- Google frappe un grand coup, il prend la place d'Inktomi sur les sites d'AOL. Ce sera un coup fatal pour la société Inktomi. Google poursuit la séduction auprès des internautes avec une série de «comics» mettant en vedette Dilbert. La société lance sa page de laboratoires qui mettra à l'essai plusieurs services et fonctionnalités.
- Yahoo! réagit à la venue du centre de référence de Google Answer en lançant Yahoo! Advice.

Juin

La Federal Trade Commission lance un pavé dans la mare des sites de recherche au sujet des liens commandités. Elle vise principalement MSN bien que toutes les sociétés soient interpellées.

- AlltheWeb indexe des documents en format «txt» et annonce qu'il dépasse Google quant au nombre de pages indexées.
- AltaVista indexe des documents «pdf» sans offrir la recherche par formats de documents.
- Ask Jeeves ajoute trois onglets : «Web results», «Shopping results» et «Newsresults».
- Google ajoute deux nouvelles interfaces nationales, le Costa Rica et la Lettonie et trois interfaces linguistiques: le soundanais, le féroïen

et l'ousbek.

- La Toile du Québec reçoit un nouveau logo et une nouvelle page.
- Teoma change sa page d'accueil et ajoute une barre d'outils.
- Yahoo! présente sa nouvelle page d'accueil officiellement.

Juillet

Les sites de recherche profitent de l'accalmie estivale dans les actualités. Juillet voit la résurrection de Excite France.

- AlltheWeb accueille 2 langues: le serbe et le swahili, ce qui donne 49 langues. La recherche d'un mot dans l'adresse de l'hôte est maintenant disponible dans la liste déroulante sous l'expression «in the host name». Une fonction de présentation est lancée : AlltheWeb Alchemist et Fast Search publie sa politique sur les liens commandités qu'elle affichera sur le site d'AlltheWeb.
- AltaVista dévoile son système de suggestions: AltaVista Prisma.
- Ask Jeeves sort sa barre d'outils.
- Excite France revient en test en association avec Fast Search. Une visionneuse, symbolisée par un oeil, est incluse dans le résultat de recherche.
- Google ajoute des interfaces linguistiques en amharique (langue officielle de l'Éthiopie), en azerbaïjani, en georgien, en tigrinya (langue officielle de l'Érythrée) et en persan. Il introduit le symbole booléen « | » pour remplacer l'opérateur d'union OR.
- Inktomi acquiert Quiver, une société informatique spécialisée dans l'automatisation de catégorisation et de taxinomie de l'information non structurée. Inktomi prépare la mise à jour de son automate dans lequel entrera la Catégorisation.
- Kartoo met en ligne une nouvelle interface plus sobre comprenant plusieurs nouveautés dont la génération d'expressions.
- Lycos en association avec Fast Search lance Lycos Search 6. Le communiqué met de l'avant la grandeur de l'index, la rapidité d'indexation (9 jours), la pertinence des réponses, le nouveau format kwic et la recherche des fichiers «pdf». Le formulaire de recherche comprend maintenant 2 onglets : les actualités et le magasinage (shopping) pour les produits et services commerciaux.

- Nomade Tiscali s'allie à Fast Search, exit Google.
- OpenFind un automate en version test venu de l'Orient arrive avec ses 3 milliards de documents. Il est le premier à franchir ce cap.
- Sympatico amorce son divorce avec Lycos en choisissant Google au lieu de Fast Search.
- Yahoo lance officiellement sa nouvelle interface.

Août

Accalmie parmi les sociétés de recherche. Le mois d'août appartient à AlltheWeb et à Yahoo! en filigrane qui doit prendre une décision en septembre quant au contrat avec Google. Pourtant, ce mois se révélera capital pour le destin d'Inktomi.

- AlltheWeb lance un concours pour garnir sa garde-robe.
- AltaVista identifie mieux les liens commandités et modifie furtivement son interface.
- Le portail Francité change son automate AntiSearch pour DeepIndex.
- Google lance un quiz et réorganise ses pages d'options - Google Web Search Features - et de services de recherche - Google Services & Tools.
- Inktomi est en sursis, il doit vendre une de ses propriétés pour se renflouer; ce qui ne l'empêche pas d'annoncer une banque de données de plus de 2 milliards d'URL. Il rejoint Google et Fast Search.
- Kartoo ajoute Gigablast à sa liste des sites de recherche.

Septembre

La censure chinoise frappe Google puis AltaVista et d'autres sites. Yahoo! s'est soustrait à cette censure en signant une entente avec l'administration chinoise.

- AlltheWeb incorpore la recherche de fichiers multimédias, par type de documents et par régions, le format d'affichage kwic et un nouveau préfixe de recherche: «site:».
- AOL sort Netscape 7.
- Euroseek introduit la recherche d'images.
- Google met à jour son service de nouvelles. La société ajoute trois interfaces linguistiques: le cinghalais, le norvégien nynorsk et le portugais. Elle est entraînée dans la manipulation de son Page Rank par des gens malintentionnés. La

requête «go to hell» met Microsoft en première position. La société modifie son algorithme. Elle est aussi censurée en Chine. La censure sera étendue à plusieurs sites de recherche dont AltaVista.

- HotBot France fait un virage vers Fast Search.
- InfoSpace ajoute Google à ses métachercheurs.
- Kartoo lance sa version espagnole.
- Sympatico divorce officiellement de Lycos.
- Yahoo! modifie sa page de résultat de recherche en changeant le logo de Google pour la mention «Search Technology Provided by Google». Les relations entre Yahoo! et Google subissent des changements subtils qui se réaliseront avec le renouvellement du contrat, l'imbrication de Google et l'apparition de deux formulaires, l'un pour Google et l'autre pour Yahoo!

Octobre

Octobre est le mois choisi par Copernic pour lancer la version 6 de son célèbre métachercheur.

- AOL France lance sa barre d'outils.
- Copernic lance la nouvelle version de son métachercheur: Copernic agent professionnel. L'alerte de pages et l'intégration de son logiciel Summarizer sont les principaux ajouts.
- Google accentue son pouvoir discrétionnaire en retirant des sites français et allemands jugés racistes et intégristes. La société fait une mise à jour majeure de sa banque de données. Cette mise à jour inquiète plusieurs webmestres qui voient leurs pages déclassées.
- Grokker, nouvel automate cartographique, prend place dans la confrérie.
- Inktomi intègre les articles provenant de eLibrary pour la version attendue de son automate.
- Kartoo lance sa version britannique.
- MyWay est le nouveau portail utilisant Google pour la recherche et le répertoire. Les actualités proviennent de Associated Press. Son mot d'ordre est «pas de publicité». Il se met en opposition avec Yahoo! et il est conforme à la déclaration de Google contre la publicité sous forme de fenêtres publicitaires ou « pop-ups».
- Les changements de Yahoo commencent à se refléter sur ses sites canadiens et français avec les nouvelles couleurs.

Novembre

AltaVista est la vedette avec sa nouvelle interface et Inktomi lance Web Search 9.

- AltaVista affiche son nouveau site. Sa fonction de génération d'expressions «AltaVista Prisma» est disponible en français, en espagnol, en italien et en allemand. Sa section d'actualités diffuse en allemand. La recherche de documents en format «pdf» est ajoutée.
- AntiSearch annonce la mise à jour quotidienne de 250 mille URL.
- Gigablast ouvre un site en Suède et est officiellement lancé avec une nouvelle page d'accueil et un nouveau slogan.
- Google atteint les trois milliards d'adresses, ajoute Les Émirats Arabes unis, la Grèce, la Thaïlande et l'Irlande à ses interfaces nationales.
- Inktomi dévoile son nouvel automate de recherche sous le nom de «Web Search 9» avec plus de 3 milliards d'adresses. Son lancement est prévu pour janvier 2003.
- Netscape transforme son portail français en site de recherche. La partie française - répertoire et recherche sur le web - est avec Exalead... et Cybion en arrière-plan.
- Rakoon, un répertoire québécois, est annoncé.
- Teoma est étudié par Greg Notess de Search Engine Showdown. Il révèle six préfixes de recherche: intext:, intitle:, inurl:, site:, inlink: et lang:. Un correcteur est mis en test.

Décembre

Contre toute attente, Yahoo! achète Inktomi. Cette annonce éclipse toutes les autres, celles de l'année comprises.

- AlltheWeb ajoute la recherche de documents MS Word et le Royaume Uni à sa couverture régionale.
- Euroseek ajoute un traducteur à son site.
- Gigablast lance ses programmes de licence avec Vivisimo pour les portails et d'affiliation pour les sites web.
- Google ajoute Singapour, la Finlande et l'Australie à ses interfaces nationales. Deux nouvelles expériences sont tentées dans les labos de Google: Webquote et Google Viewer. Une nouvelle banque de données web est ajoutée: Froogle, destinée au commerce.
- HotBot est relancé et devient un site multichercheur avec 4 automates: AlltheWeb, Google, Inktomi et Teoma. Inktomi est le service par défaut. HotBot France revient vers Inktomi.
- Mamma, le métachercheur québécois, se lance

résolument dans le marketing direct.

- Pompos, un nouvel automate, est lancé sur le site Annu.
- Yahoo! acquiert Inktomi. Yahoo! étend son nouvel affichage du résultat de recherche et ses formulaires de recherche avec Google à Yahoo! France.

Conclusion

L'année 2001 en avait été une de déprime pour plusieurs sociétés. Seule Google inc. avait su tirer son épingle du jeu. Cette fois-ci, la concurrence a aiguisé ses couteaux. Le grand combat pour ravir la suprématie orgueilleuse de Google se met en place. Leur arme ultime semble être la catégorisation du résultat de recherche et la génération d'expressions pour guider le chercheur moyen. AlltheWeb, AltaVista, Exalead, Teoma, WiseNut ont relevé le défi en prenant ce virage.

Du côté des licences, AlltheWeb est le grand concurrent de Google. Il est à prévoir que Yahoo! donne un nouvel élan à Inktomi sur ce marché. AltaVista ne sera pas à négliger. Cette société avait été un acteur important avant sa mésaventure vers les portails. N'oublions pas InfoSpace qui est un chef de file sur le marché nord-américain avec ses métachercheurs.

Parmi les sites français, Kartoo est en constante évolution avec une présence sur les marchés anglo-américains, portugais, brésilien et espagnol. Exalead est sous l'aile d'AOL France. Espérons que cette société profite de ce tremplin. Le seul point noir est Ctrouvé qui est en sursis.

Plusieurs sociétés de recherche ont sorti leur site de leur laboratoire ou de l'ombre: DeepIndex, Gigablast, Grokker, OpenFind, Pompos, Search Online et Yuntis.

L'année 2003 apparaît prometteuse tant au niveau du combat titanique que s'annonce que de l'émergence des sociétés junior.

Marc Duval
Bibliothécaire professionnel
Service de recherche documentaire DSI
1280-4, bd de Montarville.
Longueuil. Québec. Canada
J4B 8B4
marcduval@dsi-info.ca
<http://www.dsi-info.ca>