

Chronique

de la recherche sur le web

par Marc Duval

4 février 2003, vol. 3, n° 2

A l'affiche sur vos écrans

La façon habituelle d'afficher une page web d'un résultat de recherche délivrée par un site de recherche est de cliquer sur l'hyperlien. Ce faisant, la page à consulter remplace la page du lien. Il existe d'autres formats d'affichage d'une page web qui font appel aux fureteurs et aux sites de recherche. Les fureteurs ont des fonctions d'affichage qui facilitent le déplacement d'une page à une autre. Les sites de recherche ont développé d'autres modes d'affichage. Il y a l'affichage qui remplace la page en cours, l'ouverture d'une seconde fenêtre du fureteur, l'ouverture d'une fenêtre imbriquée dans le résultat de recherche et l'ouverture d'une seconde fenêtre dans le fureteur.

Affiche par fureteur

Netscape et Internet Explorer, les deux fureteurs les plus connus, ont l'option d'ouverture d'une nouvelle fenêtre. Cette option apparaît en cliquant sur le bouton droit de la souris, le curseur pointant sur le lien. En redimensionnant les fenêtres, nous gardons la page de résultat ouverte et la nouvelle page web. L'inconvénient demeure la dimension de l'écran à moins d'en avoir un de plus de 15 pouces.

La récente version de Netscape a une option additionnelle : ouverture dans un nouvel onglet. Cette option d'affichage est pratique. Elle permet de comparer

plusieurs pages et de basculer vers la page du résultat de recherche.

Le fureteur Opéra a une particularité qui est le multifenêtrage.

Affichage par fenêtre interne

La plupart des sites de recherche ont l'affichage par fenêtre interne. En cliquant sur le lien, la page du lien remplace celle du résultat. Le retour à la page du résultat est fait en cliquant sur le bouton «précédent» du fureteur.

Lycos a perfectionné cet affichage. Cette nouvelle fonction est appelée «fast Forward». En cliquant sur ce lien, la fenêtre du fureteur se divise en deux. La partie gauche comprend la liste des titres hyperliés, celle de droite la page du lien. Il faut cliquer sur «Full screen» pour revenir à la page du résultat dans la fenêtre de droite. La fenêtre de gauche comprend aussi une case pour une autre recherche. (Internet Explorer et Netscape).

Affichage par fenêtre externe

L'affichage par fenêtre externe est actionné en cliquant sur un lien ou une icône représentant une page superposée sur une autre à côté du titre. HotBot France, iLor, Profusion ont choisi un lien textuel. FindWhat, Francité, Lycos France,

Metor, Sympatico et Yahoo! Canada ont opté pour l'icône.

AltaVista a deux options d'affichage de la page. La première option est par fenêtre interne en cliquant sur le titre. La seconde est par fenêtre externe en cliquant sur la barre verticale à gauche de la page vis-à-vis de la référence. Ce dernier affichage est optimisé pour Internet Explorer qui a une barre foncée mobile qui suit le déplacement du curseur dans la liste. Cette barre mobile est absente de Netscape, mais la fonction est active.

AlltheWeb et Teoma ont l'option d'ouverture d'une nouvelle fenêtre qui fait partie des préférences. Chez Mamma, et aussi chez Teoma, elle est incluse dans le formulaire de recherche. Enfin, sur la Toile du Québec, l'option est sur la page du résultat de recherche à droite de la case de recherche.

Affichage par fenêtre imbriquée

L'affichage imbriqué est l'option la plus récente. C'est un affichage optimisé pour Internet Explorer. La page s'ouvre dans une fenêtre sous le titre ou à la fin de la référence. Excite France, Eo, Fazzle, Vivisimo et WiseNut sont des sites qui l'ont adopté à côté de l'affiche externe sous différent nom comme «Aperçu», «preview» et «sneak-a-peek».

Excite France signale l'affichage imbriqué par un oeil ouvert suivi du mot «aperçu». La fenêtre s'ouvre sous la référence. Un oeil ouvert est remplacé par l'oeil fermé suivi par «fermez». L'affichage externe est activé en cliquant sur le lien.

Anciennement Search Online, Fazzle a développé un affichage interne nommé «preview». En activant cette fonction, une fenêtre s'ouvre sous le lien avec trois options : «close», «maximize» et «open». «Close» ferme la fenêtre, «maximize» l'agrandit et «open» ouvre une fenêtre externe.

Vivisimo a trois options dans sa fonction d'affichage : externe (New Window), interne (Full Window) et imbriqué (preview) sous le titre de la référence.

Chez WiseNut, l'affichage imbriqué est nommé «sneak-a-peek».

Google a un affichage traditionnel. Cependant, il flirte avec l'affichage imbriqué qu'il teste dans son laboratoire. L'affichage en démonstration reproduit une visionneuse de diaporama nommée Google Viewer. Les commandes de défilement sont en haut de la boîte d'affichage qui comprend une option de temps de défilement. La liste des références défile dans la première partie et l'affichage dans la seconde. La gestion des fichiers-témoin et des pop-up doit être désactivée pour profiter de cette «visionneuse». Cet affichage est pour les pages statiques. Les pages multimédias ralentissent la bonne marche de l'«appareil».

Conclusion

La facilité d'utilisation, les outils d'aide à la recherche comme les suggestions et la catégorisation, et la vitesse d'exécution à rendre le résultat ont été au coeur de l'expérience de recherche. L'affichage d'une page est un autre volet qui peut faire la différence dans le choix

d'un site de recherche. Le passage de la liste à la page doit être fluide et de consultation rapide. iLor offre une variante de l'affichage externe en insérant un lien vers la page du résultat dans une fenêtre pop-up. La solution Lycos et l'affichage imbriqué sont des pistes intéressantes. L'approche de Google dans sa phase d'essai est originale, mais elle ne fait pas oublier qu'il est à la traîne dans l'application d'une solution d'affichage. Les deux principaux obstacles à l'affichage imbriqué sont le langage JavaScript et la page multimédia. Seul Internet Explorer 4 et supérieur interprète bien JavaScript; ce qui est un moindre mal parce que les versions 4 et supérieures de IE représentent plus de 90% du marché. Cependant, la page multimédia ralentie

l'affichage. Celui qui semble plus d'avenir est l'affichage interne sous forme de fenêtrage par onglet, par cascade, par divisions ou multifenêtre. Pour l'instant, l'affichage est limité par la grandeur de l'écran de 15 pouces qui est le format le plus populaire. Lorsque la norme sera de 17 pouces et plus, elle favorisera les différentes applications de fenêtrage.

Marc Duval

Bibliothécaire professionnel

Service de recherche documentaire DSI

1280-4, bd de Montarville.

Longueuil. Québec. Canada

J4B 8B4

marcduval@dsi-info.ca

<http://www.dsi-info.ca>

Mots clés : Bibliothèques (vedettes matières) : recherche sur Internet ; recherche de l'information ; recherche documentaire ; ouvrages de références ; gestion de l'information / Nomade : recherche sur le Web ; moteurs de recherche / ODP : recherche sur le Net ; moteurs de recherche / Toile du Québec : gestion de l'information ; Internet - Guides ; guides perfectionnement à la recherche ; moteurs de recherche / Voila : internet - recherche d'info sur le web ; moteurs de recherche / Yahoo : recherche sur le Net ; recherche sur le Web ; recherche et traitement de l'information ; internet - information et documentation ; moteurs de recherche / Pages jaunes : renseignements-service Longueuil ; Identificateurs : affichage