

Les gestionnaires de recherche

En 2004, Google a pris le devant de la scène. Pas pour des innovations - le décevant Google Suggest, inférieur à son opérateur de synonyme, ne fait que compléter automatiquement le premier mot d'une requête. Pas pour Google Scholar - d'autres l'ont devancé. Pas pour le controversé Google Desktop Search - Copernic et autres l'ont surpassé avant même sa sortie. Pas pour la numérisation de collections de bibliothèques - c'est un projet qui n'a pas attendu Google et qui sera réalisé dans plusieurs années. Par pour le projet de recherche de vidéos qui n'est qu'une rumeur. Mais pour une inhabituelle entrée en bourse aux enchères attendue qui s'est répercutée sur l'amélioration de son service de recherche de produits Froogle et la sortie de Google Local.

La grande innovation en matière de recherche en 2004 est la gestion de recherche. Elle consiste à bloquer des sites ou des pages pour améliorer la pertinence d'un résultat de recherche, à sauvegarder des notices, à les trier, à les classer, à les partager. Deux solutions sont proposées. La première consiste à intégrer la gestion au site. Elle est privilégiée par Ask Jeeves, Ujiko et Yahoo ! La seconde est l'utilisation d'une barre d'outils. C'est la solution proposée par Looksmart avec Furl et par Foxx. Foxx est toutefois plus qu'une barre d'outils. Foxx est une communauté de recherche qui a son propre système de recherche.

Les sites Ask Jeeves, Foxx, Ujiko et Yahoo ! sont étudiés en exemple des offres de

gestionnaires de recherche. Ni MSN, ni Google n'ont de gestionnaire de recherche ; ce qui est étonnant pour des sociétés qui tablent sur l'innovation.

Le tableau comparatif est à la dernière page.

L'accès au gestionnaire

Ujiko et Ask Jeeves donnent accès librement à leur gestionnaire. Cependant, Ask Jeeves demande un enregistrement pour la sauvegarde de plus de 1000 notices. Yahoo ! et Foxx exigent un enregistrement.

Le gestionnaire de recherche de Yahoo !, appelé **My Yahoo ! Search**, est en version d'évaluation dans son service de Recherche et Développement Yahoo ! Next (<http://next.yahoo.com/>) . L'adresse de My Yahoo ! Search [BETA] - (<http://mysearch.yahoo.com>) - apparaît aussi sur la page de Yahoo ! Search en alternance avec d'autres annonces de service en rafraîchissant la page.

Tous les gestionnaires de recherche utilisent des fichiers témoins.

Le blocage des notices

Le blocage des notices est la fonction majeure du gestionnaire. Il correspond à l'opérateur ou à la commande d'exclusion. Il permet d'augmenter la pertinence des requêtes en retirant des pages de sites d'achat si la requête ne les requiert pas durant une séance de recherche. Le retrait peut être permanent ou occasionnel.

Ask Jeeves

Ask Jeeves est un site de recherche utilisant une banque de données de connaissance et des banques de données web. Il est disponible seulement en anglais aux États-Unis et au Royaume-Uni. Il est le seul qui ne bloque pas les adresses URL - excluant le filtre parental dans les préférences.

Foxx

Foxx est un site de gestion de recherche communautaire disponible en allemand et en français.

Chez Foxx, la commande **bloquer** suit l'adresse URL. En cliquant sur cette commande, Foxx amène l'internaute vers la page de «blocage». L'internaute peut choisir entre bloquer l'adresse URL de la page ou bloquer le site entier.

La libération de l'adresse n'est pas facilement accessible. L'adresse bloquée est enregistrée dans la page **Pages et domaines bloqués**. L'internaute doit se rendre dans ses favoris - partie gauche de l'écran - pour accéder au lien **Modifier les pages/domaines bloqués**. Cette page est divisée en pages bloquées et en sites bloqués. Chaque adresse est précédée d'un X. L'adresse est libérée en cliquant sur le X. Il est impossible de libérer les adresses en groupe. Ce déblocage individuel rend la tâche longue lorsqu'il y a plus d'une douzaine d'adresses.

:: Pages et domaines bloqués

Domaines bloqués

Nom	
	1
X fr.kelkoo.com	
X www.meceoo.fr	
X reacteur.com	
X killou.com	1



Pages bloquées

URL	Titre
Vous n'avez pas encore bloqué de pages.	

Il n'y a aucun tri.

Ujiko

Ujiko est un site de recherche utilisant Yahoo ! Search avec l'ajout de la gestion de recherche. Il est disponible en allemand, en anglais (États-Unis et Royaume-Uni) et en français. Il a été créé en avril 2004.

Ujiko a deux handicaps. Le premier handicap est son usage du logiciel Flash Macromedia (la version 7 affiche les accents). Son second handicap est son affichage qui demande un grand écran. Passé ces handicaps, l'internaute accède à une fonction de blocage développée nommée **Filtre**. Dès le premier résultat de recherche, deux icônes apparaissent à la sélection d'une notice. Une poubelle  apparaît à la gauche de la notice et un coeur  à sa droite. La notice disparaît de la liste du résultat de recherche en cliquant sur la poubelle. La notice est valorisée en cliquant sur le coeur.

Ujiko a quatre filtres de base pour le blocage des notices : poubelle, parental et **sites perso** et les sites gratuits. Les notices rejetées en cliquant sur l'icône de la poubelle à gauche de la notice s'y retrouvent. Le filtre parental est double. Il correspond aux deux filtres modérés et complets. L'internaute peut ajouter autant de «filtres» désirés correspondant aux champs de recherche titre, description, domaine ou site et URL. Ces filtres sont sauvegardés dans un fichier témoin.

My Yahoo ! Search

Yahoo ! affiche la commande d'activation de la fonction blocage sur la ligne d'état avant la ligne du résultat de recherche. Yahoo ! Search bloque seulement les sites et non les notices individuelles. L'internaute peut basculer du résultat de recherche sans les sites bloqués vers le résultat habituel.

Le blocage des sites identifié par le lien **block site** est disponible sous la description de la celle-ci. L'enregistrement à Yahoo ! est requis pour activer le lien. La note All pages from [site] from future searches - Unblock

Site (Learn more...) est affichée après l'activation du lien. Le site est libéré immédiatement en cliquant sur Unblock site.

Le lien **My Web** donne accès au gestionnaire de recherche. Les sites bloqués sont affichés sur une page. La ligne d'état de cette page comprend une case à cocher pour sélectionner toutes les adresses URL et la fonction de déblocage **Unblock**. Chaque site est précédé d'une case à cocher pour le libérer individuellement. Les sites peuvent être triés par dates de blocage et par adresses URL.

La sauvegarde des notices

Ask Jeeves

Ask Jeeves offre la sauvegarde temporaire et la sauvegarde permanente. L'enregistrement est requis pour la sauvegarde permanente. Il donne droit à la sauvegarde de plus 1 000 notices.

La sauvegarde des notices est identifiée par le lien **Save** placé à la fin de l'adresse URL et sur l'en-tête de Ask Jeeves de la page affichée. L'affichage de l'en-tête avec le lien de sauvegarde est unique à Ask Jeeves. Il permet d'évaluer la pertinence de la page et de la sauvegarder le cas échéant.

Le lien **My Saved Results** apparaît sur la ligne séparant la zone publicitaire du résultat de recherche. Ce lien affiche la page des notices sauvegardées nommée **Save Results**.

Les notices sauvegardées peuvent être classées, effacées, imprimées, postés, triées par dates, par dossiers et par notes.

La fonction de suppression est précédée d'une case à cocher pour sélectionner toutes les notices. Chaque notice est précédée d'une case à cocher pour une suppression individuelle.

Ask Jeeves sauvegarde automatiquement les requêtes dans le dossier **Search History**. Les requêtes peuvent être supprimées individuellement ou ensemble, triées par titres, par dates et par dossiers. Le nombre de notices sauvegardées est identifié pour chaque requête.

Foxx

Foxx offre deux méthodes de sauvegarde à ses membres : la sauvegarde de la page *intra-muros* et la sauvegarde la page *extra-muros* grâce à sa barre d'outils.

Quelle que soit la méthode pour, Foxx sauvegarde automatiquement les adresses URL des pages visitées dans la page des **Favoris**. Les adresses peuvent aussi être nommées, c'est-à-dire sauvegardées sous la rubrique de la communauté dans laquelle l'internaute s'est enregistré, en cliquant sur le lien **nominer** à droite de l'adresse URL.

L'internaute dispose de deux tris dans son dossier **Favoris** : par **rang utilisateur** et par dates.

Seuls les titres et les adresses URL sont sauvegardés. Il n'y a aucune fonction de création de dossiers pour le classement.

La suppression des adresses des favoris se fait en bloquant l'adresse puis en la supprimant de la liste des pages bloquées.

Les adresses sauvegardées dans les favoris peuvent être rendues publiques en cliquant sur le lien **rendre public** et classer sous la rubrique de la communauté du répertoire de Foxx en cliquant sur le lien **nominer**. Les adresses nommées se retrouveront en tête de liste des résultats de recherche.

Ujiko

Ujiko sauvegarde automatiquement les notices des pages visitées et les requêtes. Ces notices apparaissent au début de la liste du résultat de recherche à chaque rafraîchissement de la recherche avant même les liens commandités. Le classement des notices peut être modifié en cliquant sur l'icône du coeur à la droite de la notice. Ce faisant, une fenêtre s'ouvre pour classer et évaluer la notice à partir du nombre de coeur alloué.

Les notices sauvegardées sont nommées **Pages cliquées** sous l'onglet **Mémoire**. En cliquant sur **Pages cliquées**, les notices sont affichées uniquement.

Les requêtes sauvegardées sont nommées **Requêtes abouties** sous l'onglet **Mémoire**. En cliquant sur le lien **Requêtes abouties**, les requêtes sont affichées. Ces requêtes,

comme les notices sauvegardées, ne peuvent pas être supprimées seules. Elles sont supprimées ensemble en cliquant sur le lien **Effacer la mémoire** sous l'onglet **Mémoire**.

My Yahoo ! Search

My Yahoo ! Search sauvegarde automatiquement les pages lues sous le format abrégé (titre et URL) dans la page **Visited Results** lorsque la recherche est sur le site même. Cette page est une voie de garage des adresses des pages visitées. Celles-ci pourront être déplacées dans la section des pages sauvegardées sous le format complet de la notice.

La page **Visited Results** est ouverte soit en cliquant sur l'onglet **Visited Results** à la gauche dans la barre des commandes dans la page du résultat de recherche, soit en cliquant sur l'onglet **My Web** qui mène au gestionnaire de recherche.

Les notices peuvent être triées par titres, par dates, par URL et par requêtes, effacées individuellement ou groupées, postées et classées dans la page **All Saved Pages**. Le classement se fait en cliquant sur le lien **Save** à la fin de la notice. Ce lien disparaît lorsque la notice est déplacée dans la section des notices sauvegardées (**All Saved pages**) et réapparaît à la suppression de la notice de **All Saved Pages**.

L'internaute peut aussi sauvegarder les notices d'un résultat de recherche en cliquant sur le lien **Save** au-dessus de l'adresse URL de la page.

La page des notices sauvegardées (**All Saved Pages**) a les mêmes caractéristiques que celles de la page **Visited Results**. Toutefois, les notices ont le format complet et elles peuvent être classées dans un dossier (**Categorize..**)

My Yahoo ! Search ne se limite pas à la sauvegarde de pages à partir du site même. Yahoo ! a imaginé un lien (**My Yahoo ! Search button**) qui se place dans le navigateur. L'internaute peut visiter n'importe quelle page web. Il clique sur le lien qui ouvre une fenêtre pour enregistrer la page. Cette page comprend un champ titre automatiquement remplie - il peut être remplacé par l'internaute, un champ **Note** et un champ pour le classement dans des dossiers. La page est identifiée par **Browsing**

the Web. Toutes les pages sauvegardées *extra-muros* sont triées sous cette rubrique. Ainsi, l'internaute peut choisir de compléter sa recherche sur Google et enregistrer les pages pertinentes dans le gestionnaire de **My Yahoo ! Search**.

Le classement des notices

Le classement des notices et spécialement celui des requêtes sont particulièrement utiles pour l'internaute qui fait des recherches fréquentes. Les requêtes peuvent être reprises périodiquement sans que cela soit des alertes et les nouvelles notices peuvent être classés dans leurs dossiers.

Ask Jeeves

Ask Jeeves offre la création de dossier avec la commande **Add to folder** dans son gestionnaire de recherche. Les dossiers peuvent être triés.

La section **My Folders** permet de créer, de trier par titres et par dates de modification, d'effacer et de renommer les dossiers.

Foxx

Foxx n'offre pas la création de dossiers pour le classement des notices et des requêtes dans les Favoris. Cependant, la création de sous-rubriques est disponible dans le répertoire communautaire.

Ujiko

Ujiko offre par défaut cinq dossiers nommés : **Divers** (par défaut), **Vert**, **Bleu**, **Violet** et **Gris**. Le nom de chacun de ces dossiers peut être modifié en cliquant sur l'icône du crayon à la droite des titres des dossiers.

La notice est sauvegardée en cliquant sur le coeur. Cette action ouvre une fenêtre et classe par défaut la notice dans le dossier **Divers**. Les cinq dossiers sont présentés en pointant le dossier **Divers**. La notice classée se voit doter de coeurs, de la couleur de son dossier et du nombre de visites.

Les requêtes sont enregistrées mais elles

ne peuvent être classées et aucun dossier ne peut être créé.

My Yahoo ! Search

My Yahoo ! Search a une commande de création et de modification de dossier nommé [Create/Edit Categories]. Ce lien affiche la page contenant la liste des dossiers et une case pour en créer. L'internaute peut renommer ou effacer le dossier. Le dossier nouvellement créé est affiché dans la liste déroulante **Categorize** de la zone **All Saved Pages**. Le dossier peut aussi être créé à même la liste déroulante en cliquant sur **Add to new category**. Les notices de chaque dossier peuvent être triées.

Seules les pages peuvent être classées dans un dossier. Toutefois les dossiers peuvent prendre le nom de la requête.

L'annotation des notices

L'annotation des notices est un outil pratique pour ajouter des commentaires.

Ask Jeeves

Chez Ask Jeeves, les notices sont annotées dans la section **Saved Results** du gestionnaire de recherche avec le lien **add note**. Ce lien ouvre une fenêtre contenant la notice complète et la zone de note limitée à 255 caractères. Cette note apparaît sous la notice. Le lien de modification de la note **Edit Note** remplace **Add note**. Les notes peuvent être triées à partir du premier mot.

Foxx

Foxx n'a pas d'annotation des notices.

Ujiko

Ujiko n'a pas d'annotation des notices.

Yahoo !

Tout comme les autres fonctions de gestion, Yahoo ! offre une alternative à l'internaute. Celui-ci peut annoter une notice en la sauvegardant avec la commande **Save with**

Note au-dessus de l'adresse URL dans un résultat de recherche. Il peut aussi annoter la notice dans le gestionnaire de recherche de la section **Saved Pages**.

Chaque notice sauvegardée dans la section **Saved Pages** un champ de note au-dessus de l'adresse URL. Ce champ est ouvert en cliquant sur le lien **Add**. Malgré que ce champ ait une ligne, la note peut l'excéder.

Le partage des notices

Le partage des notices et des requêtes fait appel à une communauté d'intérêt, qu'elle soit informelle ou organisée. Il se fait selon quatre canaux : par impression des notices, par courriel, par communautés et par syndication. Les quatre sites de recherche exploitent le partage par courriel. Foxx ajoute le partage par communautés et Yahoo ! par syndication.

Ask Jeeves

Ask Jeeves offre un format d'impression des notices complètes et l'envoi par courriel. La note accompagnant la notice est optionnelle par courriel.

Les requêtes ne peuvent pas être expédiées.

Ask Jeeves n'a pas de services de messageries, ni de carnets d'adresses.

Foxx

Le partage de l'information est la force de Foxx. Ce site a l'originalité d'avoir une barre d'outils permettant ce partage. Il possède trois modes de partage de l'information : le forum, la nomination d'une page et la recommandation d'une page.

Le forum est à l'usage des membres de Foxx. Comme tous les forums, l'internaute peut créer un thème de discussion et y répondre. L'accès au forum est disponible autant sur le site de Foxx qu'avec la barre d'outils.

La page nominée est enregistrée publiquement sous la rubrique du répertoire de Foxx. Au moment de la nomination de la page, une fenêtre s'ouvre afin de sélectionner la rubrique dans laquelle elle sera enregistrée.

- La page peut être nommée à partir de la recherche web disponible sur Foxx. Chaque notice d'un résultat de recherche comprend le lien **nominer**.
- La page peut être nommée à partir des favoris du membre de Foxx ou Foosxy. Chaque notice brève comprend le lien **nominer**
- La page peut être nommée à partir de la barre d'outils de Foxx.

La recommandation d'une page visitée se fait à l'aide de la barre d'outils de Foxx.



La recommandation peut être faite avec la plupart des messageries comme Outlook et ICQ ou avec celle de Foxx pour envoyer l'adresse de la page à un membre de la communauté.

La commande **Recommander - Email** ouvre le service de messagerie Outlook avec ce message :

```
Salut,
j'ai trouvé une page web intéressante
[adresse URL de la page]
```

Cordialement.

```
-----
Avertissement: Cette recommandation a
été faite avec FOOXX - le moteur de
recherche collectif.
Trouver plus rapidement ce que vous
cherchez www.foosx.com.
```

L'internaute est libre de la rédaction de la recommandation.

La commande **Recommander - Foxx** ouvre une fenêtre contenant l'adresse de la

page visitée, le carnet d'adresses de membres Foxx et une ligne de commentaire.

Seules les pages peuvent être partagées automatiquement. Les requêtes ne peuvent être ni enregistrées et ni partagées automatiquement.

Foxx n'offre pas de format d'impression.

Ujiko

Ujiko a le partage des requêtes par format d'impression et par courriel. L'internaute doit ouvrir l'onglet **Fichier** et choisir **Envoyer les résultats**. Une fenêtre s'ouvre pour inscrire l'adresse de l'expéditeur, l'adresse du destinataire et une case pour le message. Le destinataire reçoit l'adresse URL de la requête.

Ujiko n'a pas le partage des pages web par courriel.

My Yahoo ! Search

Yahoo ! offre le partage de l'information par courriel et par syndication de contenu, mais pas par format d'impression. L'internaute peut expédier l'adresse d'une page par courriel à partir d'un résultat de recherche en cliquant sur le lien **Share** attribué à chaque notice. La sélection du lien ouvre une fenêtre comprenant l'entête d'envoi, l'espace pour le message et la notice complète. Yahoo ! n'a pas lié l'adresse du destinataire au carnet d'adresses de l'abonné comme la société le fait avec ses autres services.

Le partage des pages par courriel est aussi disponible dans son gestionnaire de recherche.

Le partage des requêtes n'est pas disponible, ni l'impression de listes ou de notices individuelles.

Yahoo ! offre enfin la syndication de contenu pour diffuser les dossiers. La sélection d'un dossier ou de toutes les pages fait apparaître son nom au-dessus des icônes de syndication.

Yahoo ! ne profite pas des avantages de son réseau. Il n'y a aucun lien vers Yahoo ! Groups, vers Yahoo ! Mail, vers Yahoo ! News, vers Yahoo ! Finance.

Conclusion

Chaque service de recherche offre une solution à la gestion de recherche.

Ask Jeeves se démarque par la gestion de recherche publique.

Foxx privilégie l'approche communautaire de la recherche et une barre d'outils. Il lui manque une interface agréable et pratique, un formulaire de recherche et des fonctions de tri et de classement plus développés.

Ujiko se distingue par ces icônes encadrant les notices et la valorisation des notices.

Enfin, Yahoo ! propose un gestionnaire de recherche presque complet alliant simplicité, présentation graphique conventionnelle regroupant le tri, le classement des pages et des requêtes, le blocage de sites et un «bouton» d'enregistrement de pages web «extra-muros». Avec l'intégration d'autres services Yahoo ! à My Yahoo ! Search et quelques fonctions supplémentaires, ce gestionnaire de recherche pourrait devenir un atout majeur face à la compétition.

Depuis l'arrivée de Google en 1998 et la recherche par formats de fichiers, les logiciels de recherche sur le web ont stagné. Google a bien ajouté l'opérateur de synonymes et la lemmatisation, mais l'un est sous-exploité et l'autre déficiente. Plusieurs de ses idées dans son laboratoire comme celle de la personnalisation thématique de la recherche déjà exploitée par Voila. Récemment, Google suggère mais c'est en deçà de ce que la société offre habituellement en comparaison de ses compétiteurs. On a vu apparaître plus de pages dans les catalogues et des vignettes des pages web dans les résultats de recherche. Parmi les leaders de la recherche en 2004, l'innovation est venue non pas de Google mais de Ask Jeeves et de Yahoo ! avec la gestion de la recherche. La gestion de la recherche est l'aboutissement de la recherche de deuxième génération. La troisième génération frappe à la porte. IBM semble vouloir être la société qui apportera la première la recherche sémantique web avec OmniFind selon le New York Times.

James Fallow. «At I.B.M., That Google Thing Is So Yesterday» in New York Times, 26 décembre 2004, Page 7, section 3.

Note: Cette chronique-ci est une version allégée de l'article original comprenant toutes les images.

Marc Duval
Service de recherche documentaire DSI
1280-4, bd de Montarville.
Boucherville. Québec. Canada
J4B 8B4
marcduval@dsi-info.ca

Comparatif des gestionnaires de recherche				
Caractéristiques	Ask Jeeves	Foxx	Ujiko	Yahoo
Facilité d'accès	Oui	Oui	Oui	Non
Enregistrement	Non / de base	Oui	Non	Oui
Blocage d'une page	Non	Oui	Oui	Non
Libération d'une page	Non	Oui	Oui	Non
Blocage d'un site	Non	Oui	Oui	Oui
Libération d'un site	Non	Oui	Oui	Oui
Sauvegarde de la notice	Oui	Oui	Oui	Oui
Dans le résultat de recherche	Oui	Oui	Oui	Oui
Dans la page affichée	Oui	Oui	Oui	Non
Dans la page affichée <i>extra-muros</i>	Non	Oui	Non	Oui
Suppression de la notice	Oui	Oui	Oui	Oui
Sauvegarde de la requête	Oui	Non	Oui	Oui
Suppression de la requête	Oui	Non	Oui	Oui
Classement des notices	Oui	Non	Oui	Oui
Création de dossiers	Oui	Non	Non	Oui
Tri des notices et des dossiers	Oui	Non	Non	Oui
par Titres	Oui	Non	Non	Oui
par Dates	Oui	Non	Non	Oui
par adresses URL	Non	Non	Non	Oui
par requêtes	Oui	Non	Non	Oui
par notes	Oui	Non	Non	Non
Classement des requêtes	Oui	Non	Non	Oui
Tri des requêtes	Oui	Non	Non	Oui
Annotation de la notice	Oui	Non	Non	Oui
Partage des notices				
par courriel	Oui	Oui	Non	Oui
par communauté	Non	Oui	Non	Non
par syndication	Non	Non	Non	Oui
Partage des requêtes	Non	Non	Oui	Non
Nombre d'adresses par requête	Oui	Non	Non	Non
Impression	Oui	Non	Oui	Non
Barre d'outils [BO] / Lien [L]	Non	Oui [BO]	Non	Oui [L]