

Ujiko le ludique

Le site de recherche UJIKO fait partie de la sous-famille des sites utilisant les banques de données de Google et de Yahoo! Leur caractéristique est d'apporter de nouvelles fonctions d'aide à la recherche.

UJIKO a choisi la banque de données de **Yahoo!** comprenant plus de 5 milliards de documents (**UJIKO** affiche 6 milliards en page d'accueil en français et 5 milliards dans sa page d'aide). **UJIKO** classe, trie et gère les résultats de recherche. Une troisième version a été dévoilée le 27 juin 2005. La première était théâtrale. Le résultat de recherche était encadré d'un éléphant, symbole animalier de la mémoire. La seconde version avait mis l'éléphant en retrait en laissant plus de place à la recherche. Cette fois-ci, l'éléphant a disparu. Il a laissé la place à une console de jeu. De par sa nouvelle image ludique, la version 3 d'**UJIKO** 2005 est nommée « version 2 ».


UJIKO, nom provenant des lettres du clavier, a deux particularités.





La première est sa présentation sous la forme d'une console de jeu.

La case de recherche est à gauche du bouton de validation **OK**. La zone d'affichage comprend le hublot et les notices comprenant leur titre et leur adresse ordonnées autour du hublot. Le hublot affiche les thèmes regroupant les pages, la vignette de la page fournie par ThumbShots, la description de la page et la date de la dernière visite, les requêtes et les fenêtres des fonctions de gestion de recherche. Les fonctions de gestion de recherche apparaissent

au-dessus et en-dessous de la zone d'affichage.

La seconde est son mode opératoire à niveaux calqué sur les jeux vidéos. Il faut cumuler dix points pour atteindre chaque niveau. Un point est attribué à chaque page web consultée. Chaque palier dévoile une fonction ou un service. L'ensemble comprend dix-sept niveaux.

Niveaux	Fonctions de gestion de la recherche
1	Page d'accueil.  (Exemple fourni par UJIKO .)

<p>2</p>	<p>Envoi par courriel du résultat de recherche, changement de couleur de la barre de recherche et la modification de l'habillage de la console.</p>  <p>La couleur est obtenue en mélangeant les couleurs de base. Pour avoir la couleur bleue, les deux premiers curseurs doivent être descendus complètement et le curseur bleu en haut.</p>
<p>3</p>	<p>Affichage des dernières recherches dans le hublot. Les pages peuvent être annotées. Voir la représentation dans le hublot du niveau 5 indiquée par le point.</p> 
<p>4</p>	<p>Affichage des dernières recherche ayant abouti dans le hublot.</p> 
<p>5</p>	<p>Affichage des dernières pages visitées et la gestion des pages. Les pages indésirables sont jetées à la corbeille, les pages préférées sont notées d'un coeur.</p> 

<p>6</p>	<p>Classement des pages dans des dossiers.</p> 
<p>7</p>	<p>Recherche plus de sites avec KartOO</p> 
<p>8</p>	<p>Recherche dans l'actualité avec Yahoo</p> 
<p>9</p>	<p>Recherche des images avec Yahoo</p> 
<p>10</p>	<p>Recherche des vidéos avec Yahoo</p> 
<p>11</p>	<p>Recherche dans l'encyclopédie Wikipedia</p> 
<p>12</p>	<p>Active / désactive le filtre : Poubelle</p> 
<p>13</p>	<p>Active / désactive le filtre : Parental</p> <p>Les pages sont gérées par le programme.</p> 
<p>14</p>	<p>Active / désactive le filtre : Parental+</p> <p>Les pages sont gérées par l'internaute.</p> 
<p>15</p>	<p>Active / désactive le filtre : Sites perso. (en orange)</p> 
<p>16</p>	<p>Active / désactive le filtre : Gratuit (en vert)</p> 

17

Active / désactive le filtre :

3

L'internaute identifie les pages indésirables.
De nouveaux filtres à personnaliser apparaissent à partir de ce niveau.

Active / désactive le filtre :

4 5

Les notices sont classées automatiquement par thèmes.

athalia conseil Bienvenue sur le site de.
www.athalia.fr

formation conseil clemont-ferrand
academiedutourisme.athalia.fr

... PACHET Jean Adolphe. PACHET
thierrypachet.iffance.com

Hector > A l'opéra ... Athalia. de
www.radiofrance.fr

n.fr : Musique: Athalia [IMPORT]
www.amazon.fr

online - Archives des forums ... Bon
archives.jeuxonline.info

Nicolas Baleyrier
lecarnet.journalde

baroque Vous
handel.free.fr

melicta-athali
perso.wanadoo

Papillon Mellic
clairehodde.free

Melicta athalia -
assoc.wanadoo.fr

Heath Fritillary - Mell
pro.wanadoo.fr

athalia conseil
clemont ferrand
melicta athalia
mélitée du mélampyre
conseil
parc
technologique
pardieu

(Exemple fourni par **UJIKO** dans sa page d'aide : Sur cette requête, on distingue bien en haut à gauche les sites sur l'activité de conseil et en bas à droite, les sites des papillons (brique jaune).)

L'affichage des notices est modifié à chaque visite avec l'ajout d'un compteur. Les notices visitées sont classées en premier et regroupées par thèmes en re-validant la recherche. Voici un exemple de l'affichage d'une notice.

Webcams monde ... Webcams monde.
manulindien.site.voila.fr

PopulationData.net : Québec Informations sur
www.populationdata.net

PERSO QUEBEC http://perso.quebec.to
perso.quebec.to

BANNIÈRE QUEBEC.to
banniere.quebec.to

Weblogues.com - Résultats de la recherche
www.weblogues.com

Claude Jasmin, écrivain site officiel de l'écrivain
www.claudejasmin.com

PopulationData.net
Informations sur les populations du monde
... La population du Québec est de 7 568
640 habitants ... en 2003). Le Québec est la
plus grande province ... et bien diversifiée.
Le Québec jouit d'une excellente qualité de

www.populationdata.net/quebec.html
Modifié le : 2005-05-25 15:46
Nb. visites : 02

Enfin, **UJIKO** propose de personnaliser

l'interface au logo du site d'accueil ou à tout

autre image.

Conclusion

UJIKO offre une nouvelle image de la recherche. Le site a adopté une méthode ludique pour appréhender la gestion de recherche. Ainsi, **UJIKO** devient un outil pédagogique. Toutefois, il lui manque la pédagogie de la stratégie de recherche comprenant le retrait d'un terme de recherche et la recherche par champs. **UJIKO** n'a pas de formulaire de recherche à moins qu'il n'apparaisse au-delà du vingtième niveau ! La nouvelle formule d'**UJIKO** ne plaira peut-être pas à ses premiers adeptes habitués à avoir son gestionnaire de recherche sous la main, ni au chercheur expérimenté qui doit ouvrir plus de 150 pages pour accéder à l'ensemble des ses fonctions. L'internaute jeune et novice est assurément la clientèle visée.

Marc Duval
Service de recherche documentaire DSI
1280-4, boul. de Montarville.
Boucherville. Québec. Canada J4B 8B4
marcduval@dsi-info.ca